

Dans le cadre de la nouvelle organisation Marketing et Communication du **Groupe Wichard**, nous recherchons un(e) Chargé(e) de communication Marketing pour accompagner le développement de **FACNOR** et **PROFURL**, deux marques spécialisées dans les systèmes d'enroulement de voiles.

Basé(e) à Saint-Vaast-la-Hougue, vous interviendrez sur un périmètre France et international, au plus près des produits et des équipes qui les conçoivent et les commercialisent.

Vos missions

Rattaché(e) au Directeur Marketing et Communication Marine, vous contribuez au déploiement de la stratégie de communication des deux marques avec **un objectif : développer leur visibilité, valoriser leur savoir-faire et soutenir leur développement commercial.**

- Suivre les **campagnes de communication** et leurs indicateurs de performance
- **Animer nos réseaux sociaux** : Instagram, Facebook, LinkedIn et YouTube, et suivre leurs performances
- Participer à l'animation et à l'optimisation de nos **sites internet** et de leur référencement SEO
- **Créer des contenus** attractifs, commerciaux ou techniques, en français et en anglais
- Concevoir et actualiser différents **supports de communication et d'aide à la vente** : catalogues, flyers, fiches techniques, supports promotionnels...
- Accompagner les équipes commerciales **France et Export** dans leurs besoins en communication
- Développer les **relations avec la presse spécialisée** française et internationale et suivre les partenariats
- Participer à l'organisation de **salons nautiques et d'événements**, en France comme à l'international
- Participer à l'animation de la **communication interne** de l'entreprise
- Collaborer avec de nombreux interlocuteurs : marketing, commerce, R&D, production, agences et partenaires externes

Votre profil

- à l'aise avec les réseaux sociaux et maîtrise des outils tels que **Canva / Adobe Creative Suite, WordPress / Drupal, Brevo / MailChimp**
- sensibilisé(e) au **SEO, à l'analyse de performance et aux nouveaux outils d'IA**
- organisé(e), créatif(ve), curieux(se) et capable de mener plusieurs projets en parallèle et de travailler en mode projet
- Rigoureux(se), sens du détail, autonomie, aisance relationnelle
- à l'aise avec la **création de contenus et la communication digitale**
- doté(e) d'excellentes capacités rédactionnelles
- capable de travailler en **anglais professionnel**, à l'écrit comme à l'oral
- La connaissance de la **voile** est un plus

De formation **Bac +3 minimum marketing, communication ou école de commerce**, vous disposez idéalement d'une première expérience de **2 à 3 ans sur un poste similaire.**



Vous évoluerez dans un environnement **industriel, technique et international**, avec des missions variées qui vous permettront de travailler aussi bien sur le digital que sur les produits, les événements et le développement de marques reconnues dans leur univers.